

Aanbidding van de machtige schepper De kerk op groen (1)

Ben jij met de auto naar de kerk gekomen? Gebruik jij veel plastic tassen? Drink jij Fairtrade koffie? Heb je thuis groene stroom? Draag je geitenwollen sokken? We stappen de wereld binnen van aandacht voor schepping en milieu. Er zijn vele thema's: opwarming van de aarde, stijgende zeespiegel, uitputting van energiebronnen, consuminderen, klimaatverandering, een rechtvaardige levensstijl, uitstervende diersoorten, duurzame ontwikkeling, CO₂ uitstoot, ontbossing, smeltende ijskappen, maatschappelijk verantwoord ondernemen en ga zo maar door. Is dit niet de wereld van natuurfreaks, milieu-idealisten en andere geitenwollensokkentypes?

God zoekt aanbidders

De aandacht die we in de kerk besteden aan de ziel staat in schril contrast met de aandacht die we daar geven aan schepping, natuur en milieu. Is dat erg? Ja, dat is erg. En Advent is een periode waarin we ons er als kerk over kunnen verootmoedigen dat economische thema's ons vaak meer bezig houden dan ecologische thema's. Zeker, God zoekt geen brave burgers, milieufreaks of mensen die kiezen voor groene stroom. Wel zoekt hij aanbidders (Joh. 3:23-24). Onze zorg om en voor het milieu is een vorm van aanbidding van de Schepper. Want de schepping is een etalage van Gods glorie!

Redder en schepper

De hoofdstukken Jesaja 40 tot 55 zijn tot stand gekomen tijdens de Babylonische ballingschap. Gods volk is weggevoerd uit eigen land en moedeloos slijten ze hun dagen in een vreemd land. Jesaja krijgt de opdracht om te troosten (40:1). Voortdurend wijst hij op God, de

***In Christus is alles
geschapen, alles in de
hemel en alles op aarde, het
zichtbare en het
onzichtbare, vorsten en
heersers, machten en
krachten, alles is door hem
en voor hem geschapen.
Kolossenzen 1:16***

redder, die de unieke schepper is (scheppen en redden zijn in God onlosmakelijk met elkaar verbonden). Alleen deze God is God, niemand anders! Dat refrein weerklinkt voortdurend. 'Hij is God!'

Tohoewabohoe

Deze God heeft geen chaos (*tohoewabohoe*) gemaakt. Hij heeft juist een einde aan de chaos, de woestheid en doodsheid, de *tohoewabohoe* (Gen. 1:2) gemaakt. Niet de leegte, de onherbergzaamheid, de chaos, de puinhoop, de wanorde, de dreiging zijn kenmerkend voor de schepping. God scheidt juist orde: licht, zon, maan, sterren, water, land, mensen, dieren, planten, de natuurwetten. Zo geordend is de aarde een bewoonbare planeet: de schepping is een plek om thuis te zijn. Daarin proeven we ook de liefde van de schepper-Vader: hij wil samen met de mensen op aarde wonen. Ook na de zondeval en alles wat daardoor kapot is gegaan, is dat nog zijn diepste verlangen (Advent: 'Het woord is mens geworden').

Christocentrisch

Kunnen we ook vanuit een christocentrisch perspectief bezig zijn met milieu en klimaat? Ja! Want deze schepping is door Christus en voor Christus geschapen (Kol. 1:16). Er is een duidelijk verband tussen de scheppende God ('Er moet licht zijn!') en de luister van de HEER die zichtbaar wordt in het gezicht van Christus (2 Kor. 4:6). Een kerk die Jezus volgt kan niet anders dan betrokken zijn bij het herstel van de schepping! Is dat gemakkelijk? Nee, maar Christus is 'an inconvenient Truth' (Al Gore).

Denk groen

De kerk heeft een eigen trinitarische manier om groen te denken:

1. **God de Vader:** christen zijn is aanbidder zijn van de schepper-Vader. Hij alleen is God! Hij alleen is machtig! Het gaat om hem!
2. **God de Zoon:** we kunnen niet langer alleen over 'Christus en cultuur' spreken (onze opdracht om te heersen over de aarde), maar moeten ook het gesprek aangaan over 'Christus en klimaat' (onze roeping om zorg te dragen voor Gods schepping omdat die weer *tohoewabohoe* dreigt te worden).
3. **God de Geest:** maatschappelijk verantwoord ondernemen (en burgerschap) kan naast de drie P's

van *People, Planet en Profit* niet zonder de vierde P van *Pneuma*: er is een authentieke groene spiritualiteit nodig die wordt geïnspireerd de heilige Geest van Jezus, de schepper die schepsel werd.

Doe groen

Groen denken moet handen en voeten krijgen in groen doen. Een paar mogelijkheden: kies voor groene energie, koop eerlijke koffie, laat de auto eens wat vaker staan of druk het gaspedaal minder ver in, maak kennis met www.timetoturn.nl, zet de verwarming een graadje lager. Dit is geen nieuw milieu-moralisme, maar aanbidding van de Schepper wiens glorie we zien in de schepping én in het gezicht van Jezus Christus.

Voor een geloofsgesprek...

1. Lees Jesaja 45:14-25 en 2 Korintiërs 4:6. Welke zin spreekt je het meeste aan? Wat valt je op?
2. Welke boodschap heb jij aan thema's als de opwarming van de aarde, de klimaatverandering, CO₂-uitstoot en eerlijke producten? Ben je hier bewust mee bezig? Zou je je er meer bewust van willen worden? Hoe verhouden economie en ecologie zich in jouw leven?
3. Praat samen door over de kostbaarheid en de kwetsbaarheid van de schepping. Hoe kun je groeien in aanbidding van God als Schepper?
4. Herken je de Bijbelse boodschap over de betrokkenheid van Christus op de schepping (Kol. 1:15-17)? Wat betekent het in dit verband dat Jezus mens werd (Joh 1:14)?
5. Christen kunnen een eigen geluid laten horen als het gaat om een visie op de milieuproblematiek. Praat samen door over de geschetste trinitarische manier van groen denken.

fonteinkerkhaarlem.nl/kerkopgroen



Fonteinkerk Haarlem